

Administración de la Función informática

Maestría en Informática Administrativa Posgrado en Ciencias de la Administración

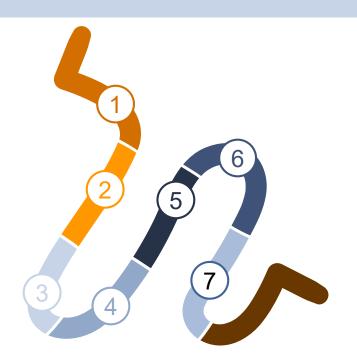
Impartida por:

M.T.I.A. Angélica María Ramírez Bedolla

Plantilla gráfica: SlidesCarnival

Febrero - Junio 2023

Administración de la Función Informática







Planeación estratégica





Evaluación





Arquitectura empresarial









3

Procesos y funciones





Gestión del talento





Mercadotecnia

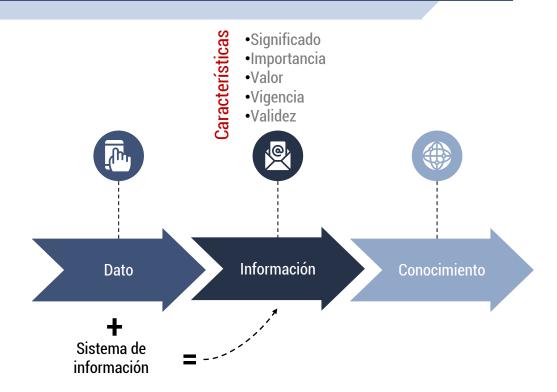
4

MERCADOTECNIA

- Sistemas de información
- Marketing digital



Sistemas de información



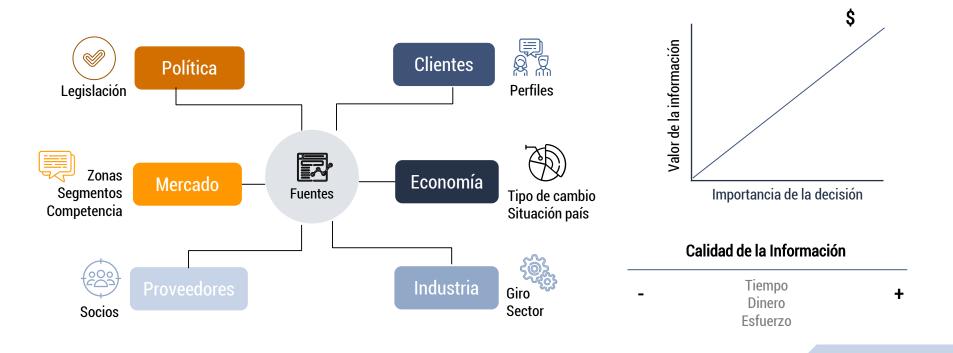


Pirámide de la información





Fuentes y valor de la información







PROPÓSITO

Apoyar en la toma de decisiones y control para disponer de información, realizar pronósticos, informar a todos los niveles.





Tipos de sistemas de información

Para automatización de oficinas

- Reducción de tiempos en tareas de oficina
- Ofimática

Gestión del conocimiento

- Para compartir experienciasCapacitación
- Políticas y procedimientos

Gerencial

- Orientado a actividades administrativas (E,T,O)
- Provee de informes / reportes
- Monitorea rendimiento
- · Apoya procesos de control

Transaccional

- Manipula y transforma datos
- · Alto volumen de información
 - Automatización

Apoyo a la toma de decisiones

- Almacena, procesa y recopila datos
 - Estima valores
- Simuladores



Cuadrante mágico de Gartner



Bl and Analytics Platforms (2022)





http://www.tableau.com/eses/academic/teaching



https://azure.microsoft.com/es-es/



MARKETING DIGITAL



1ra.

- Orientado al producto
- Necesidades básicas
- Canales: tradicionales
- *Reto:* vender



3ra.

- •Orientado a la persona, la sustentabilidad y la rentabilidad
- Canales: contar historias, gamificación, redes sociales
- Reto: valores de la persona



Personalizar





2da

- Orientado al cliente
- Necesidades específicas
- Considera sentimientos
- Canales: promueven la participación
- *Reto:* posicionamiento, diferenciación, fidelización



4t

- Orientado a lo digital
- Preferencias del cliente
- Canales: mix del marketing
- Reto: capacidad de predicción (Big data)



Estrategias de marketing digital

Alianza en 2016









- Producto: impresión suelas en impresoras 3D.
- Beneficios: ahorro en costos del 10%
- Nike: procesos se habían vuelto 16 veces más veloces (Morgan Stanley)







Campaña:

Haz que tu día a día sea épico con Galaxy y BTS

Abril de 2021



+

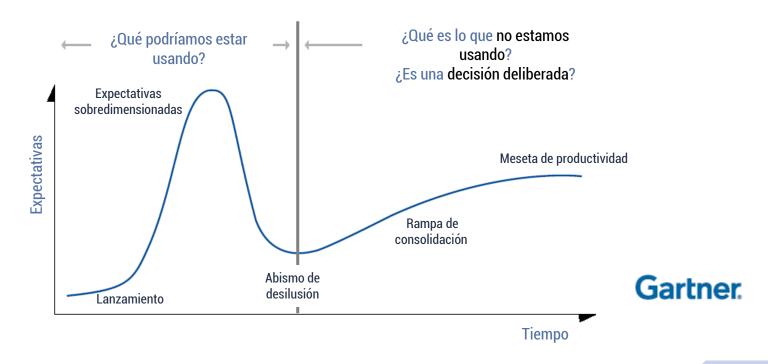
- Escenarios completamente 3D
- Grabación previa de artistas
- Ambientación virtual



- Evento completamente virtual
- Mayor número de asistentes
- Expansión a nivel nacional e internacional.



Tecnologías emergentes



MARKETING DIGITAL



- En 2022:
- Se enfoca en 25 tecnologías y las agrupa
 - Evolución/expansión de las experiencias inmersivas
 - Automatización acelerada de la inteligencia artificial
 - Entrega optimizada para los tecnólogos















Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)